

小郡製氷 LPガス ぶき情報



去りし2007年のヒット商品は？

毎年日経流通新聞にて年末に発表されているヒット商品番付より、2007年のヒット商品を振り返ってみましょう！

	東		西	
	商品名	寸評	商品名	寸評
横綱	Wii & DS	リモコンを振り回して操作する「Wii」の遊び方が大人気。	電子マネー	PASMO・nanakoなどの発行が相次いだ。
大関	顔認識技術	デジカメで自動的に顔を検出してピントを合わせる技術。	ハイビジョンビデオカメラ	テレビに続いてビデオカメラもハイビジョンが当たり前。
関脇	デカ盛りフード	「メガマック」が火付け役。牛丼・カップ麺・コンビニ弁当等でも。	TOKYO	東京ミッドタウンや新丸ビルなど東京の新たなランドマークが。
小结	動画投稿	ユーチューブの利用者は日本でも1000万人以上。	ホワイトプラン	ソフトバンク人気の新料金プラン。おもしろCMも話題に。

※その他、前頭以下「ipodタッチ(携帯用音楽端末)」「AXE(男性用スプレー香水)」「フリクションボール(消せるボールペン)」「チャーミー泡のチカラ(台所用洗剤)」などがランクイン

そこで我々**ガス業界にまつわる2007年のヒット商品**を独断で決定いたしました！



	商品名	寸評
横綱	セーフティコンロ	IHを超える究極の安心コンロが市場に登場。ガスならではの繊細なセンサー制御で、袖口着火、天ぷら火災も完璧にシャットアウト。普及に期待。
大関	エコジョーズ	従来品より13%の省エネが可能な高効率型の給湯器。次の買い替えの際にはぜひとも検討に入れていただきたい一品です。CO2削減効果も大！
関脇	温水端末	給湯器をお湯を出す機器としてだけ使うのはもったいない。浴室暖房や床暖房にも利用する温水端末としての用途拡大が広がっている。
小结	火災警報器	平成23年5月末までに既築住宅への設置が義務化されたことにより、購入増加中。弊社でも特別価格にて提供中！まずはお問い合わせを！



これからも世の中の流れに合わせて「安心・安全」「効率化」の方向へガス業界も進化し続けています！

小郡製氷株式会社