



小郡製氷 LPガス ぶち情報



2009年を振り返ることで、2010年の流行に乗ろう！

新年明けましておめでとうございます。今年も皆さまにとって良いお年であることをお祈り申し上げます。

さて昨年を振り返る意味で、日経流通新聞紙上で毎年発表される「ヒット商品番付」の2009年版のダイジェストを掲載いたします。2009年はどんな年だったでしょう？

東		西		
横綱	エコカー	トヨタのプリウスが6ヶ月連続新車販売1位。エコカー減税で低燃費車の需要も好調。	激安ジーンズ	ユニクロ(ジーユー)・イオン・西友・ドンキなどの激安ジーンズが市場を席巻。デフレの象徴にも。
大関	フリー(キリンビール)	アルコール分0.00%のビール風味飲料。運転者や妊婦にも好評。他社も次々と市場参入へ。	LED照明	白熱電球や蛍光灯よりも省エネかつ長寿命(約50,000時間)。価格が落ち着けば一気に普及か!?
関脇	規格外野菜	形が不揃いで割安な野菜の売れ行きが急伸。農業自体にも脚光を浴びせた。	餃子の王将	外食不況の中、好調な集客で独り勝ち状態。山口県では小郡ロックタウン内・大内・岩国にて営業中。
小結	下取り	百貨店・スーパー・家電量販店・通信販売など多業態で実施。当社も年末にマネてみました。	ツイッター	最大140字でつぶやくミニブログ。著名人や企業も利用し、利用者は月間250万人を超す。

※その他、前頭に「仏像(阿修羅像展覧会)」・「THIS IS IT(マイケル・ジャクソン)」・「フィッツ(ロッテ やわらか食感ガム)」・「ハイボール(サントリー)」・「ドラゴンクエスト9(任天堂DS)」・「ダウニー(P&G 柔軟剤)」などがランクインされています。

2009年のヒット商品の傾向として、財布と心、あるいは地球の負担を「軽く」して、少しでも生活を「快く」…といったものが見えてきます。ただ「節約」を行うのではなく、その中から「快適さ」を求める方向に、商品の開発側も消費者も変化してきたと言えるでしょう。

恒例のLPガス業界の2009年注目ワード番付です！

東		西		
横綱	エコジョーズ給湯器	ガス使用量を通常機比15%削減できる省エネ機器。当社でも2009年中に9台設置しました。	太陽光発電	1kwあたり7万円の補助金および売電単価が上がったことで急伸中。興味のある方はご相談受け付け中。
大関	空気清浄・除菌機能付	新型インフルの流行にともない、空気清浄や除菌イオン放出機能搭載のガス器具が好調。	燃料電池	ガスを利用した化学反応で電気を作る燃料電池が5月より一般販売を開始。最大140万円の補助金。
関脇	ダッチオープン	コンロのグリルでオープン料理。「焼・蒸・煮」の本格オープン料理が可能なコンロを各社が発売。	事業仕分け	太陽光発電や高効率給湯器等の補助金も仕分け対象に。環境税の行方とともに今後も政策に注目。
小結	エネゴりん	「エネファーム(燃料電池)」って何?でも「エネゴりん」は知ってるよ!そんな人が急増中…。	マイクロバブル(ノーリツ)	湯冷めしにくい効果がある、肌に着着する気泡が浴槽のアダプターから噴出。より快適なバスライフに。

今年流行りそうなアイテムとして、太陽光発電パネル付きの商品に注目しています。携帯電話・バッグ・小型扇風機・表札(夜間に光ります!)など多数商品化されていますが、今後どんな商品が出てくるかに注目です。エネルギーも自前で作る時代ですかね



〒754-0002 山口市小郡下郷849番地

小郡製氷株式会社

TEL 083(972)0249/FAX 083(972)5593

e-mail : seihyo@os-gas.com

URL http://www.os-gas.com